

Comprendre le terme Tiers-lieu

“C’est quoi un tiers-lieu ?”



Un espace physique

On est ni chez soi, ni au travail



Un lieu d'échange

Pour refaire société, échanger de manière informelle, collaborer



Un outil de développement local

Ancré dans son territoire



Un projet pour l'innovation

Sociale, des modes de travail, des modèles économiques...



Illustration: Pau Gasol Valls

Quelques exemples :

Espace de coworking et FabLab



FabLab – Campus des Grands Moulins, Université Paris Cité

Lieux culturels alternatifs



la recyclerie, Paris

Espaces dédiés à l'alimentation durable



le 100eme Singe, Toulouse

- Espaces dédié aux communs rendant de nombreux services
- Autant de diversité qu'il y a de projets
- Des espaces hybrides, difficiles à définir

Points de vigilance :

Fort effet de mode, problème de gentrification fréquents

Difficulté à poser une réelle définition sur le terme car il est devenu “fourre-tout”

Attention à l'effet d'aubaine des dispositifs d'aide

Créer une réponse à un besoin réel du territoire (importance d'un diagnostic préalable)

Les tiers-lieux nourricier

Un tiers-lieu nourricier : Réflexions autour de la **transition écologique** et où sont proposées des solutions sur **l'alimentation et la production locale**

Type de TLN	JUSTICE ALIMENTAIRE	ALIMENTATION CITOYENNE	COOPERATION AU TRAVAIL
Ouverture au public	Sans condition, larges plages horaires	Sans condition, faibles plages horaires	Sous conditions
Services gratuits / solidaires	++	++	--
Domaines d'activité	Secteurs éloignés	Secteurs proches	Secteurs éloignés
Place de l'agroécologie	Diffusion	Diffusion et pratique	
Mixité Sociale	++		--
Public utilisateur	Citoyens et pro	+ Citoyens	+ Professionnels
Mission agroécologique	<p>"Refaire société", favoriser la mixité et l'intégration des publics par l'alimentation</p> <p>Démocratiser le bien-manger (qualité et prix accessibles)</p> <p>Changer les réflexes de consommation vers une alimentation locale et de saison</p>	<p>Repenser le rapport entre producteur et consommateur</p> <p>Proposer des alternatives aux grandes surfaces</p> <p>Autonomiser et partager autour de l'alimentation et l'agriculture</p>	<p>Inventer les modes de travail de demain</p> <p>Démontrer l'intérêt / expérimenter une autre agriculture et commercialisation</p> <p>Autonomiser les agriculteurs</p>
Exemple	<p>Lieux généralistes où le projet alimentaire est un élément du projet de "refaire société"</p> <p>ex : La Mesa (69)</p>	<p>Café, épicerie, jardin potager, formation...</p> <p>ex : L'oasis citadine (34)</p>	<p>Espace de coworking ou cofarming</p> <p>ex : La ferme des Volonteux (26), Toussacq (77)</p>

Méthodologie tiers-lieu

Pour la mise en place réussie d'un tiers-lieu, il est essentiel d'appréhender son territoire, son public, son projet...



Photo : Emilie Godet 2023

Chaque projet est à considérer au cas par cas avec son contexte.

Les tiers-lieux en milieu urbain concentrent moins d'usages mais plus d'utilisateurs par rapport au milieu rural.

Comprendre et s'inspirer : Se documenter sur les tiers-lieux, se rapprocher d'un réseau de tiers-lieux, participer aux manifestations sur la thématique.

Tester et faire l'expérience : Visiter des tiers-lieux proches de son projet et s'immerger

Regarder et écouter : Entretiens des futurs usagers, cartographie des partenaires.

Trouver des complices : Faire connaître le projet, ateliers de co-construction, engager les complices identifiés.

Tisser des liens : Rencontrer les acteurs économiques du territoire, rechercher un appui juridique, chercher un appui politique.

Fédérer : s'organiser et fonctionner : Réunions de travail des instances informelles et du CA, ateliers de co-construction avec les utilisateurs.

Se donner un cap commun : Réunions participatives, documentation des propositions, construction et test de l'offre.

Héberger le projet : Recenser les espaces, cahier des charges technique, chantiers participatifs.

Créer de la valeur : Financière, ressource humaine, ressources territoriales.

Animer : Accueil convivial, préparation de l'animation, vie du tiers-lieu, communication.

Aménagement du site